

ZARZĄDZENIE Nr 150/2012

BURMISTRZA STĄPORKOWA

z dnia 31 sierpnia 2012r.

w sprawie określenia zasad umieszczenia reklam na nieruchomości MKS położonej w Stąporkowie.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz.1591 z późn. zm.) zarządzam, co następuje :

- § 1. Zarządzenie określa zasady udostępniania zabudowanej nieruchomości MKS położonej w Stąporkowie przy ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego oznaczonej nr 3348/1, nr 3347/1, nr 3347/2, stanowiącej własność gminy, w celu umieszczenia reklam oraz wysokość opłat z tego tytułu.
- § 2. Reklamę w rozumieniu niniejszego zarządzenia stanowi informacja wizualna o charakterze informacyjnym, lub marketingowym, promująca towary i usługi, w tym w szczególności:
- 1) banner, szyld, gablota, tablica, billboard LED, konstrukcja świetlna instalowana na urządzeniach;
 - 2) transparent umieszczony na budynkach, budowlach lub urządzeniach, a także pomiędzy nimi;
 - 3) tablice, plansze informacyjne, billboard LED umieszczone na stelażach, słupach itp. urządzeniach trwale lub nietrwale związanych z gruntem;
 - 4) ekspozycje, plakaty.
- § 3. Umieszczanie reklam, o których mowa w §2 powinno być wykonane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami, w tym w szczególności z ustawą z dnia 7 lipca 1994r. Prawo budowlane.
- § 4.
1. Za umieszczenie reklamy pobiera się opłatę w wysokości ustalonej w załączniku do niniejszego zarządzenia, w zaokrągleniu do 1 PLN;
 2. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT);
 3. W przypadku reklamy trwającej mniej niż miesiąc, opłatę ustala się proporcjonalnie w oparciu o stawki wymienione w załączniku;
 4. W przypadku reklam dwustronnych opłatę zwiększa się o 20 %.

§ 5. 1. Umieszczenie reklamy wymaga uzyskania zgody Burmistrza Stąporkowa.

2. Zgoda, o której mowa w ust.1 wydawana jest na wniosek osoby zainteresowanej, do wniosku należy dołączyć:

- 1) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy oraz rodzaju nośnika reklamy, przy czym kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać nieruchomości i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia,
- 2) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy zaznaczony na mapie zasadniczej;
- 3) Informacja na temat sposobu zasilania w energię elektryczną w przypadku reklamy świetlnej lub podświetlanej.

§ 6. Z opłat za reklamy zwolnione są:

- 1) organizacje pozarządowe, jeśli reklamy te dotyczą ich działalności statutowej;
- 2) Urząd Miejski w Stąporkowie oraz jednostki organizacyjne Gminy.

§ 7. 1. Udostępnienie nieruchomości następuje w formie umowy dzierżawy zawartej na czas określony do 3 lat;

2. Podmiotom wymienionym w §6 udostępnia się nieruchomość w formie umowy użyczenia na okres do 3 lat;
3. Właściciele reklamy po rozwiązaniu lub zakończeniu umowy dzierżawy lub użyczenia mają obowiązek usunąć reklamę oraz doprowadzić budynek, budowle lub urządzenie do stanu pierwotnego.

§ 8. Wykonanie zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Gospodarki Nieruchomościami, Rolnictwa i Ochrony Środowiska.

§ 9. Zarządzenie podlega ogłoszeniu na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Stąporkowie oraz na stronie internetowej Urzędu.

§ 10. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ

/-/ mgr Dorota Łukomska

Załącznik do Zarządzenia Nr 150/2012
Burmistrza Stąporkowa z dnia 31.08.2012r.
w sprawie określenia zasad umieszczenia
reklam na nieruchomości MKS położonej
w Stąporkowie.

Oplaty za umieszczenie reklam
na nieruchomości MKS położonej w Stąporkowie.

Lp.	Rodzaj reklamy	Miejsce reklamy	Wysokość miesięcznych opłat [zł/1m ²]
1.	Billboard LED	Na stelażach, słupach trwale związanych z gruntem	50
2.	Transparent, banner	Na budynkach, budowlach i między budynkami	45
3.	Tablice i plansze	Na stelażach, słupach trwale związanych z gruntem	40
4.	Tablice, plansze, ekspozycje, plakaty, billboard LED	Na stelażach nietrwale związanych z gruntem	30

BURMISTRZ

/-/ mgr Dorota Łukomska

Sporządził: Anna Nowakowska
Tel. 41 3741169